



МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ
ОБЛАСТІ

ПОЛОЖЕННЯ фестивалю соціальної реклами “Вибір”

РОЗДІЛ I

1. Назва проєкту:

“Фестиваль соціальної реклами “Вибір” (Далі – Фестиваль)

2. Рівень реалізації:

міжнародний, всеукраїнський, регіональний.

3. Зміст проєкту:

освітньо-виховні, інформаційно-просвітницькі, експертно-аналітичні, культурологічні.

4. Строк реалізації проєкту:

30 квітня 2026 року

5. Місце реалізації проєкту:

з міркувань безпеки точне місце проведення Фестивалю соціальної реклами “Вибір” буде повідомлено **лише відібраним учасникам**.

6. Мета та обґрунтування актуальності реалізації проєкту

В межах проєкту проводиться конкурс соціальної реклами, в процесі реалізації якого, учасники долучаються до виконання Національної молодіжної стратегії та Стратегії утвердження української національної та громадянської ідентичності. Проведення Фестивалю передбачає формування активної життєвої позиції серед молоді Дніпропетровщини, демонстрацію соціальних проблем і пошук нестандартних способів їх вирішення з позиції молоді, залучення та привернення уваги суспільства до відкритого обговорення актуальних соціально значущих тем сьогодення, стимулювання молоді до усвідомленого вибору цінностей та активної громадянської позиції.

Обґрунтування актуальності

Сучасне суспільство стикається з численними соціально значущими проблемами, серед яких захист прав людини, гендерна рівність, екологічна безпека, збереження культурної спадщини, розвиток волонтерства та гуманного ставлення до тварин. Молодь, як найбільш активна і креативна частина населення, відіграє ключову роль у формуванні громадянської позиції та соціальних змін.

Фестиваль соціальної реклами “Вибір” є актуальним, оскільки:

- 1) стимулює молодь до усвідомленого вибору цінностей та активної участі в житті суспільства;
- 2) надихає на створення креативних рішень соціальних проблем через медіа та мистецтво;
- 3) сприяє поширенню знань про права людини, українську культурну спадщину, екологічну відповідальність і волонтерську діяльність;

- 4) забезпечує платформу для обговорення та привернення уваги громадськості до актуальних соціальних тем.
Таким чином, проведення Фестивалю “Вибір” спрямоване на формування свідомої, відповідальної та активної молоді, здатної до ініціатив та змін у суспільстві.

7. Тематичні напрямки Фестивалю:

- 1) молодіжна робота;
- 2) утвердження української національної ідентичності;
- 3) захист прав людини та свобода від дискримінації;
- 4) гендерна рівність;
- 5) екологічна культура;
- 6) захист тварин;
- 7) волонтерство.

8. Участь у Фестивалі

- 1) Учасником конкурсної програми може бути будь-яка особа, яка проживає на території Дніпропетровської області, що надає до оргкомітету оригінал власного твору, створеного на тематику соціальної реклами.
- 2) Участь у Фестивалі є безкоштовною. Проїзд учасників на нагородження переможців Фестивалю фінансується за рахунок учасників.
- 3) Для участі у Фестивалі заповнюється типова реєстраційна форма заяви українською мовою. Заповнена учасником або його представником форма автоматично означає згоду учасника дотримуватись усіх пунктів цього Положення.
- 4) Заяви заповнюються учасниками та відсилаються на електронну адресу **molodiden@ukr.net** з поміткою “Фестиваль соціальної реклами “Вибір”. Роботи без реєстраційної форми до участі у Фестивалі не допускаються.
- 5) Термін подання робіт – **14 квітня 2026 року**. Роботи, надіслані після вказаного терміну, до участі у творчому Фестивалі не допускаються.
- 6) Усі роботи, що надійшли до оргкомітету Фестивалю, не рецензуються та учасникам не повертаються.
- 7) Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, надіслані до оргкомітету (використовувані фото, іміджі, художні образи, з вказівкою автора музики тощо).
- 8) Роботи учасників оцінюється за наступними критеріями:
 - а) актуальність;
 - б) переконливість аргументації;
 - в) незалежність авторської позиції;
 - г) аналіз інформації, глибина опрацювання і висвітлення теми;
 - г) креативність підходу.Кожен критерій оцінюється максимум у 5 балів, загальний максимальний бал – 25.
- 9) Переможцями Фестивалю стають учасники, чиї роботи набрали найбільшу кількість балів.

- 10) Організатори Фестивалю мають право використовувати роботи, що брали участь у Фестивалі в некомерційних цілях: з метою популяризації Фестивалю та просуванню соціальної реклами.
- 11) Переможці, призери та володарі інших призів Фестивалю мають право використовувати призи та дипломи Фестивалю для реклами і популяризації власної творчості.

9. Журі Фестивалю

- 1) Оцінювання робіт учасників здійснює журі, склад якого затверджується наказом виконуючої обов'язки директора КЗ “Дніпропетровський обласний центр молодіжної роботи, утвердження української національної та громадянської ідентичності” Дніпропетровської обласної ради”.
- 2) До складу журі Фестивалю входять представники державних установ, авторитетні фахівці творчих Спілок, професіонали-рекламісти, журналісти, представники організаторів та спонсорів.
- 3) Загальне керівництво роботою журі здійснюється головою журі, що запрошується оргкомітетом Фестивалю, як правило, з активних громадських діячів, представників творчих Спілок та громадських професійних організацій.
- 4) Крім оцінювання творчого та професійного рівня робіт до компетенції журі входить зняття робіт з Фестивалю за невідповідність тематиці та низький професійний рівень виконання роботи.
- 5) У межах Фестивалю роботи діляться за номінаціями:
 - а) оригінал-макети друкованої реклами (плакати, буклети, листівки);
 - б) конкурс відеореклами.
- 6) Рішення журі Фестивалю виносяться за підсумками голосування більшістю голосів. У разі рівної кількості голосів вирішальним вважається голос голови журі. Рішення журі, що оформлене протоколом, є остаточним. Втручання членів оргкомітету в розподіл місць за результатами Фестивалю неприпустиме.

10. Нагороди Фестивалю

- 1) У кожній підномінації Фестивалю присуджуються перше, друге та третє місця, а також визначаються фіналісти Фестивалю. Роботи, що зайняли перші 3 місця, нагороджуються дипломами Фестивалю. Робота, що зайняла 1-е місце у номінації, оголошується “Кращою роботою в номінації”.
- 2) Кожен учасник Фестивалю отримує “Диплом учасника” та заохочувальний приз.

11. Технічні вимоги до робіт, що беруть участь у Фестивалі

- 1) Конкурсні роботи, надані для участі для друкованої реклами, подаються в форматі JPEG та PNG. Якщо робота учасника вже пройшла стадію виробництва (плакати, каталоги, календарі та ін.) подаються в натуральному виконанні, попередньо погодивши адресу отримання матеріалів з оргкомітетом Фестивалю (всі роботи за номінаціями, що позначені у пп. “а - б” розділу “Журі фестивалю” на окремому аркуші має містити інформацію: а) П.І.Б. автора роботи; б) назва; в) категорія конкурсу.

- 2) Роботи на конкурс відеореклами приймаються виключно у цифровому форматі mp4. Якість зображення - HD або fullHD, 720 p або 1080 p. Хронометраж - до 2 хвилин (відеороботи, що перевищують цей хронометраж, не будуть допущені до конкурсу). Мова відеороликів: українська.
- 3) Демонстрація робіт переможців проходитиме у формі публічної презентації в день нагородження учасників Фестивалю за присутності членів журі.

РОЗДІЛ II

1. Організація, відповідальна за реалізацію проєкту

КЗ “Дніпропетровський обласний центр молодіжної роботи, утвердження української національної та громадянської ідентичності” ДОР”.

Адреса: 49000, м. Дніпро, пр. Поля, 2,

тел.: 050-453-47-69,

e-mail: molodiden@ukr.net.

2. Посадова особа, відповідальна за реалізацію проєкту

Начальник відділу утвердження української національної та громадянської ідентичності КЗ “Дніпропетровський обласний центр молодіжної роботи, утвердження української національної та громадянської ідентичності” ДОР” Світлана ПАРХОМУК.

Адреса: 49000, м. Дніпро, пр. Поля, 2,

тел.: 073-828-16-68.

**ЗАЯВА НА УЧАСТЬ
у Фестивалі соціальної реклами “Вибір”**

ПІБ	
Дата народження	
Контактний телефон	
Місце проживання	
E-mail	
Назва роботи	
Тематичний напрям (потрібне виділити)	1) молодіжна робота; 2) утвердження української національної ідентичності; 3) захист прав людини та свобода від дискримінації; 4) гендерна рівність; 5) екологічна культура; 6) захист тварин; 7) волонтерство.
Номінація (потрібне виділити)	1) друкована реклама 2) відеореклама

Дата заповнення заяви “___” _____ 2026 року

***Увага! Роботи приймаються разом із заявами до 14 квітня 2026 року.**

Кожна робота оформлюється окремою заявою!

☐ Даю згоду на збір та обробку персональних даних

☐ Даю згоду на використання матеріалів в некомерційних цілях з метою популяризації Фестивалю та просуванню соціальної реклами.

